

INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO SEO

Tabla de contenido

INFORME TRIMESTRAL DE SEGUIMIENTO SEO	1
DATOS BÁSICOS	1
INFORME DE SEO ON-PAGE.....	1
ESTUDIO PREVIO:	2
ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE E INDEXACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE CONTENIDO.....	2
ANALISIS DE LA COMPETENCIA	5
INTRODUCCIÓN y ANÁLISIS PREVIO.....	5
ESTUDIO COMPARATIVO DE POSICIÓN PROMEDIO	6
ESTUDIO COMPARATIVO DE PREVISIÓN DE TRAFICO	6
ESTUDIO COMPARATIVO DE VISIBILIDAD DE BÚSQUEDA	7
ESTUDIO COMPARATIVO DE % EN EL TOP 10	7
ESTUDIO COMPARATIVO DE DISTRIBUCIÓN DE COMPETIDORES	7
CONCLUSIONES POSICION DEL BENEFICIARIO FRENTE A LA COMPETENCIA.....	7

DATOS BÁSICOS

Beneficiario: ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ

NIF: 53557172Q

URL: <https://antoniofernandez.com>

Fecha del documento: [FECHA DOCUMENTO]

Periodo de prestación del servicio: 22-05-2023 - 22-05-2024 (meramente indicativo)

Periodo analizado: 22-02-2024 - 22-05-2024. (Último trimestre de la prestación del servicio, según los requisitos descritos en guía de justificación)

Se debe adjuntar el informe del último trimestre de la prestación de servicio que recoja el seguimiento del posicionamiento de SEO conforme a lo previsto en las Bases Reguladoras.

INFORME DE SEO ON-PAGE

ESTUDIO PREVIO:

Basándonos en el estudio de SEO desarrollado inicialmente:

Se realiza un estudio de palabras clave, junto con las de la competencia con el objetivo de obtener palabras clave Long Tail o específicas. De ese estudio, surgen, entre otras, las siguientes palabras clave base:

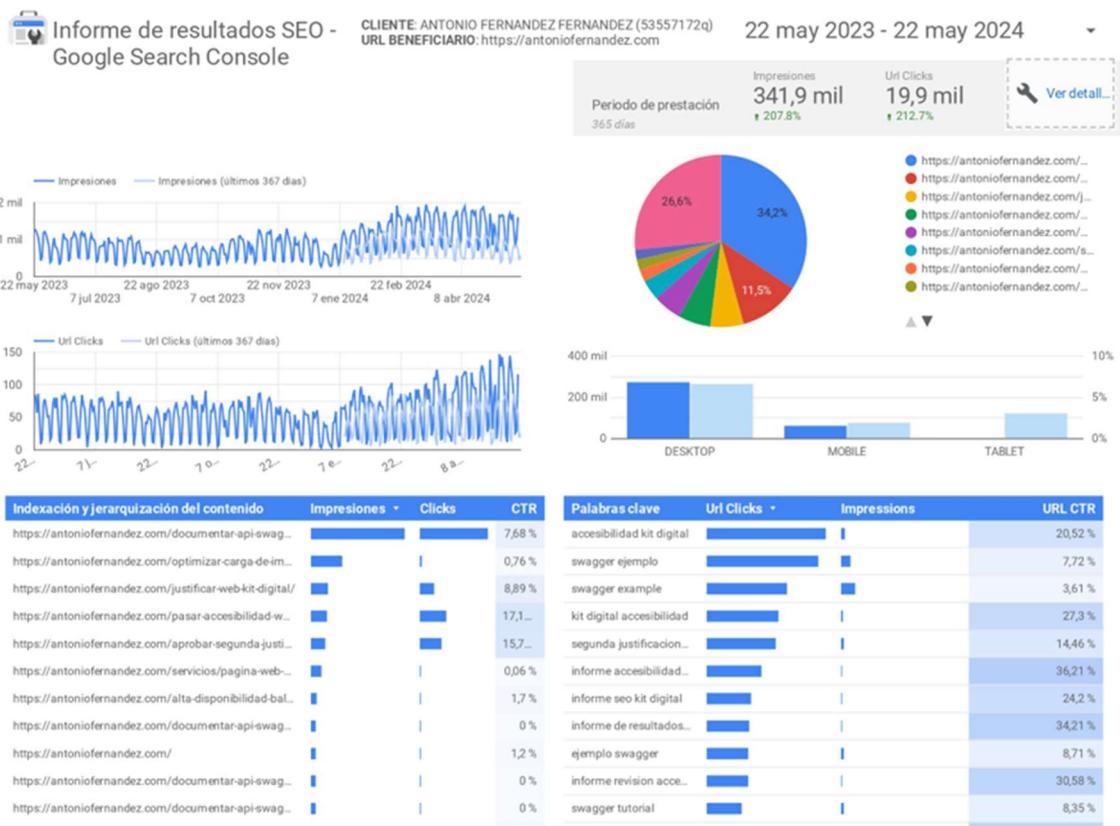
- JUSTIFICACIÓN KIT DIGITAL
- KIT DIGITAL
- JUSTIFICACION WEB KIT DIGITAL
- JUSTIFICACION TIENDA KIT DIGITAL
- GUIA JUSTIFICACION KIT DIGITAL
- DISEÑO APPS MOVILES
- DISEÑO TIENDAS ONLINE

Posteriormente, realizamos las acciones técnicas de SEO ON PAGE:

- Implementación de meta etiquetas, como description o title con las palabras clave
- Selección de encabezados
- Optimización de tiempos de carga e imágenes.

Esta estrategia de SEO on page se realiza en todas las páginas de la web

ANÁLISIS DE PALABRAS CLAVE E INDEXACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE CONTENIDO



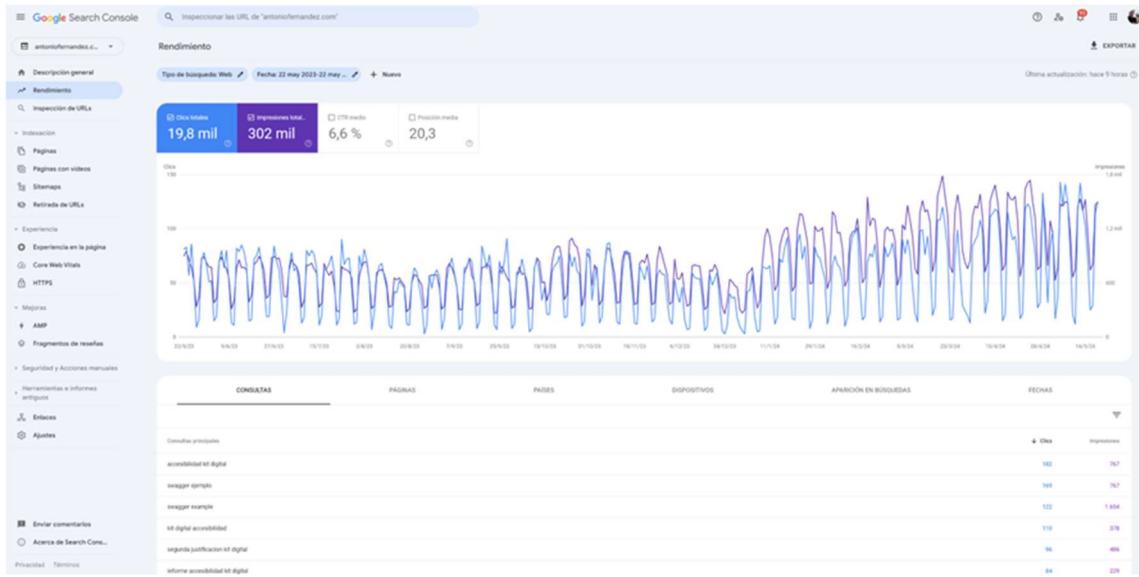
Informe realizado con Google Looker Studio utilizando la search console del dominio <https://antoniofernandez.com> como fuente de datos, contenido información de seguimiento que **cubre ampliamente el periodo a analizar 22-02-2024 - 22-05-2024.**

Se observa la existencia de posicionamiento en varias palabras clave obtenidas en el primer estudio como son

- KIT DIGITAL
- SEGUNDA JUSTIFICACION KIT DIGITAL
- KIT DIGITAL ACCESIBILIDAD

Podemos observar cómo el informe presenta los siguientes datos:

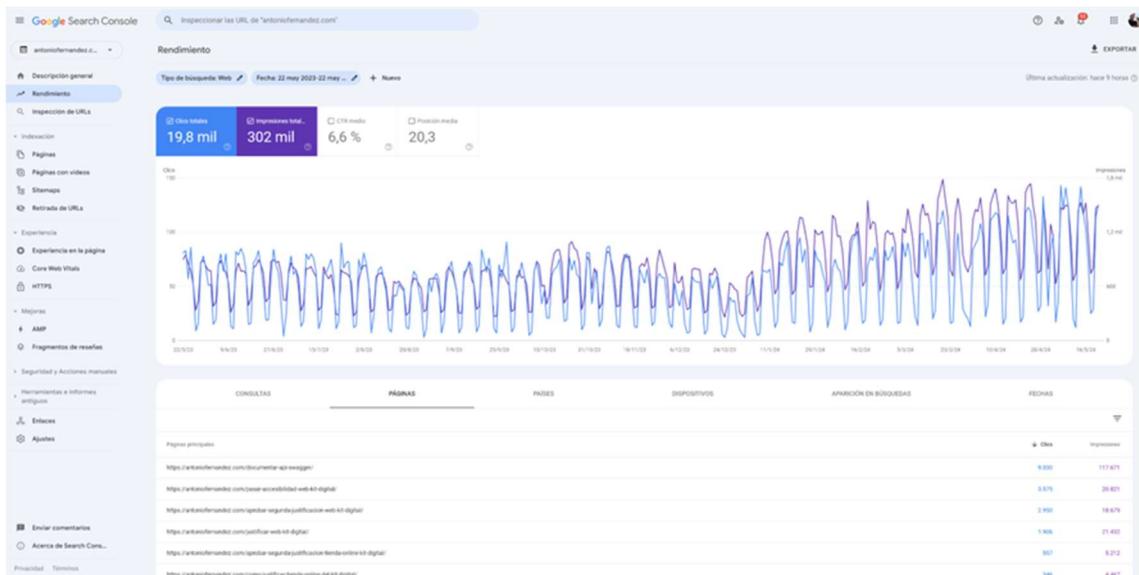
- **Beneficiario:** ANTONIO FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ
- **Indexación y jerarquización de contenido:** Gráfica inferior-izquierda
- **Palabras clave:** Gráfica inferior-derecha



Captura de la propia search console para evidenciar aún más los siguiente datos:

Palabras clave: Captura de Search Console, pestaña consultas

Periodo analizado: 22-02-2024 - 22-05-2024



Captura de la propia search console para evidenciar aún más los siguiente datos:

Indexación y jerarquización de contenidos: Captura de Search Console , pestaña páginas

Periodo analizado: 22-02-2024 - 22-05-2024

```
<?xml version="1.0" encoding="UTF-8"?>
<urlset xmlns:xsi="http://www.w3.org/2001/XMLSchema-instance" xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9" xsi:schemaLocation="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9 http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/0.9/sitemap.xsd">
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/que-es-y-como-funciona-un-api</loc>
        <lastmod>2016-03-29T21:42:01+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/aplicacion-alta-disponibilidad</loc>
        <lastmod>2016-04-26T22:11:23+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/uso-pm2-nodejs</loc>
        <lastmod>2016-05-14T12:53:18+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/api-node</loc>
        <lastmod>2016-05-30T21:35:32+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/optimizar-carga-de-imagenes-cloudinary</loc>
        <lastmod>2016-06-09T13:10:36+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/rocketbook-wave</loc>
        <lastmod>2016-06-27T11:05:40+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/api-node-autenticacion-tokens</loc>
        <lastmod>2016-10-26T21:26:04+02:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/api-node-login-google</loc>
        <lastmod>2016-11-19T19:21:16+01:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/como-elegir-profesionales-expcionales</loc>
        <lastmod>2016-12-07T18:39:31+01:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/serverless</loc>
        <lastmod>2017-02-14T23:35:41+01:00</lastmod>
    </url>
    <url>
        <loc>https://antoniofernandez.com/digital-ocean-amazon-lightsail</loc>
        <lastmod>2017-05-02T16:06:00+02:00</lastmod>
    </url>

```

Sitemap del sitio web para evidenciar aún más la sección de indexación y jerarquización de contenidos

ANALISIS DE LA COMPETENCIA

INTRODUCCIÓN y ANÁLISIS PREVIO

Para este análisis de la competencia se seleccionan como competidores

<https://bisoul.es>

<https://red.es>

La selección de competidores atiende a las siguientes razones:

- Venta de producto principal competencia directa de la empresa
- Posicionamiento en internet a través de página web con tienda online
- Situación geográfica: Todos los competidores se encuentran en el mercado español o en ámbito local
- Público objetivo similar
- Compiten por palabras clave similares, como:
 - JUSTIFICACIÓN KIT DIGITAL
 - KIT DIGITAL
 - JUSTIFICACION WEB KIT DIGITAL
 - JUSTIFICACION TIENDA KIT DIGITAL
 - GUIA JUSTIFICACION KIT DIGITAL
 - DISEÑO APPS MÓVILES
 - DISEÑO TIENDAS ONLINE

El estudio de la competencia se realiza **observando la evolución de diferentes parámetros a lo largo del periodo a analizar (22-02-2024 - 22-05-2024)**, y comparándolos con el beneficiario <https://antoniofernandez.com>:

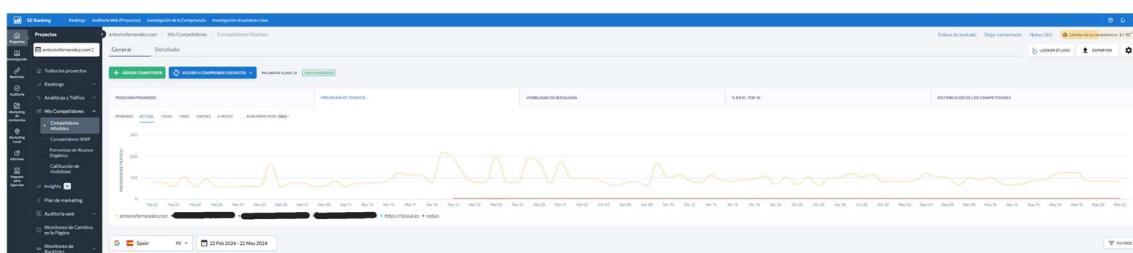
1. **Posición promedio:** Media aritmética de las posiciones de todas las palabras clave.
2. **Previsión de tráfico:** El volumen potencial de tráfico que las palabras clave pueden generarle al sitio web y sus competidores
3. **Visibilidad de búsqueda:** Porcentaje de impresiones que obtiene un sitio web en un determinado motor de búsqueda para una consulta de búsqueda en particular.
4. **% en el top 10:** El número de consultas de búsqueda posicionadas en el TOP 10, expresado en porcentaje.
5. **Distribución de competidores:** La distribución de los competidores agregados en la búsqueda orgánica en función de la cantidad de palabras clave que posicionan, su posición promedio en el ranking y la visibilidad de búsqueda

ESTUDIO COMPARATIVO DE POSICIÓN PROMEDIO



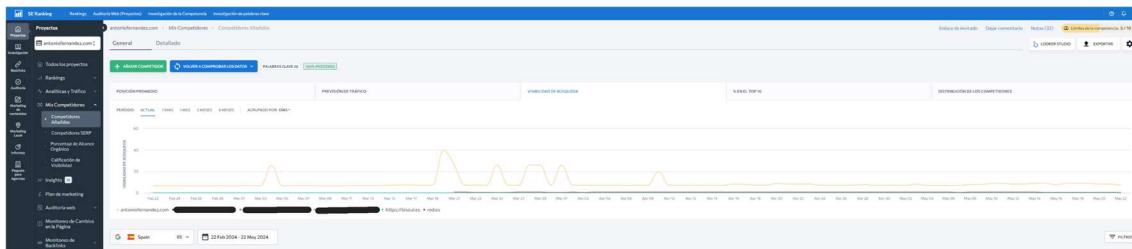
Informe de la **evolución comparativa de la posición promedio a lo largo del periodo analizado (22-02-2024 - 22-05-2024)** y visualización **de la posición del beneficiario frente a ella**

ESTUDIO COMPARATIVO DE PREVISIÓN DE TRAFICO



Informe de la **evolución comparativa de la previsión de tráfico a lo largo del periodo analizado (22-02-2024 - 22-05-2024)** y visualización **de la posición del beneficiario frente a ella**

ESTUDIO COMPARATIVO DE VISIBILIDAD DE BÚSQUEDA



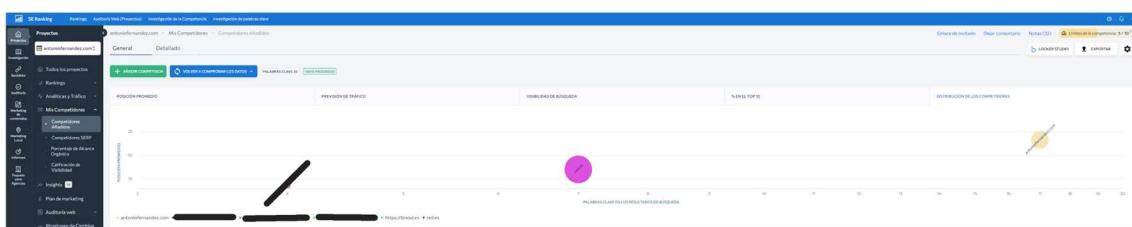
Informe de la **evolución comparativa de la visibilidad de búsqueda a lo largo del periodo analizado (22-02-2024 - 22-05-2024)** y visualización **de la posición del beneficiario frente a ella**

ESTUDIO COMPARATIVO DE % EN EL TOP 10



Informe de la **evolución comparativa de % en el top 10 de tráfico a lo largo del periodo analizado (22-02-2024 - 22-05-2024)** y visualización **de la posición del beneficiario frente a ella**

ESTUDIO COMPARATIVO DE DISTRIBUCIÓN DE COMPETIDORES



Informe de la **evolución comparativa de la distribución de competidores a lo largo del periodo analizado (22-02-2024 - 22-05-2024)** y visualización **de la posición del beneficiario frente a ella**

CONCLUSIONES POSICIÓN DEL BENEFICIARIO FRENTA A LA COMPETENCIA

Conclusión:

La posición de <https://antoniofernandez.com> es prácticamente similar a la de sus competidores en los aspectos analizados. <https://antoniofernandez.com> muestra un rendimiento comparable al de otros sitios web en términos de tráfico total, palabras clave posicionadas, coste del tráfico y backlinks, lo que indica una competitividad equilibrada en el mercado.

Recomendaciones:

Mantener el Tráfico Web: Continuar con las estrategias actuales de marketing digital para mantener el nivel de tráfico.

Optimizar y Expandir SEO: Seguir optimizando el sitio web y explorar nuevas oportunidades de palabras clave para mantener y mejorar la visibilidad en los motores de búsqueda.

Sostener la Inversión en Marketing: Mantener la inversión en publicidad y promociones para asegurar que el valor del tráfico no disminuya.

Consolidar y Ampliar Backlinks: Fortalecer la estrategia de construcción de enlaces y buscar oportunidades adicionales para obtener más backlinks de calidad.